# Guideline Đánh Giá Độ Tin Cậy Review Sản Phẩm

## 1. Mục đích dự án

Đánh giá và gắn nhãn độ tin cậy của review sản phẩm dựa trên:  
- Nội dung comment (văn bản đánh giá)  
- Hình ảnh kèm theo (nếu có)  
  
Kết quả giúp lọc ra review giả, spam hoặc thiếu khách quan, tăng độ chính xác khi tham khảo ý kiến khách hàng.

## 2. Cấu trúc dữ liệu gốc hiển thị cho annotator

- Comment (văn bản đánh giá)  
- Product name (tên sản phẩm)  
- Images (ảnh do khách hàng upload kèm review, có thể không có ảnh)

## 3. Các nhãn cần gán trong dự án

Mỗi review được gán 3 chỉ số điểm từ 1 đến 5:  
- key\_aspects: Độ tin cậy tham khảo dựa trên nội dung comment  
- decision\_making: Độ tin cậy tham khảo dựa trên hình ảnh  
- image\_helpfulness: Độ tin cậy tham khảo tổng hợp giữa hình ảnh – comment – tên sản phẩm

## 4. Tiêu chí gán nhãn chi tiết

### 4.1 Đánh giá ảnh (decision\_making)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Điểm | Tiêu chí | Ví dụ minh họa |
| 1 | Không có ảnh | - |
| 2 | Có ảnh nhưng không mang nhiều ý nghĩa, không liên quan | Ảnh mờ, ảnh quảng cáo chung chung, ảnh không đúng sản phẩm |
| 3 | Ảnh đúng sản phẩm (tạm chấp nhận được) | Ảnh chụp sản phẩm rõ ràng nhưng không có thêm thông tin sâu |
| 4 | Ảnh đúng sản phẩm và thể hiện insight khác từ sản phẩm | Ví dụ: không chụp bìa sách mà chụp mở sách, thể hiện trang đầu, card ảnh, chương I… |
| 5 | Ảnh đầy đủ, thể hiện nhiều góc cạnh và insight chi tiết của sản phẩm | Ví dụ: chụp cả bìa trước, bìa sau, các trang bên trong… |

### 4.2 Đánh giá comment (key\_aspects)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Điểm | Tiêu chí | Ví dụ minh họa |
| 1 | Không có comment | - |
| 2 | Comment không liên quan hoặc rất ngắn (cụt ngủn) | "ok!", "Tốt" hoặc không liên quan |
| 3 | Đánh giá chung chung, có thể dùng cho nhiều sản phẩm khác nhau | "Sản phẩm này tốt", "Sử dụng oke" |
| 4 | Đánh giá có nhắc đến sản phẩm cụ thể trong comment | "Cuốn sách này nói về Phật giáo rất hay!" |
| 5 | Một đánh giá tâm huyết, nhiều chi tiết, phân tích sâu sắc | Comment dài, đầy đủ, phân tích rõ ràng |

### 4.3 Đánh giá tương quan giữa ảnh - tên sản phẩm - comment (image\_helpfulness)

(Điểm từ 1 đến 3, trọng số cao nhất)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Điểm | Tiêu chí | Ví dụ minh họa |
| 3 | Ảnh, tên sản phẩm và comment đều liên quan đến nhau | Ảnh chụp sản phẩm đúng, comment đánh giá đúng sản phẩm, tên sản phẩm khớp |
| 2 | Có sự liên quan giữa ảnh và tên sản phẩm nhưng không có comment hoặc comment và tên sản phẩm liên quan nhưng không có ảnh | Ảnh đúng sản phẩm nhưng không có comment; hoặc comment và tên sản phẩm liên quan nhưng không có ảnh |
| 1 | Tất cả các trường hợp còn lại không thuộc 2 trường hợp trên | Ví dụ: ảnh và comment không liên quan đến tên sản phẩm |

## 5. Hướng dẫn gán nhãn chung

- Đọc kỹ nội dung comment dựa trên tiêu chí đánh giá comment chi tiết.  
- Xem ảnh kèm theo, chú ý ảnh có liên quan và rõ ràng hay không.  
- Gán điểm riêng biệt cho 3 chỉ số theo tiêu chí, không đánh đồng.

-Phần comment cứ nhắc tớI sản phẩm thì đã được đánh là 4, tùy mức độ thì có thể lên 5.

## 6. Ví dụ minh họa

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ví dụ |  | Comment | Ảnh | Tương quan | Điểm key\_aspects | Điểm decision\_making | Điểm image\_helpfulness |
| 1 |  | Comment chi tiết, khách quan | Ảnh rõ nét, đầy đủ | Liên quan | 5 | 5 | 3 |
| 2 |  | Comment phàn nàn rõ ràng | Ảnh hỏng, không liên quan | Liên quan | 5 | 1 | 2 |
| 3 |  | Comment bình thường | Ảnh trung bình | Liên quan | 3 | 3 | 3 |
| 4 |  | Comment ngắn | Không ảnh | Không liên quan | 2 | 1 | 1 |

## 7. Lưu ý về chất lượng

- Đảm bảo tính khách quan, tránh thiên vị.  
- Không bỏ qua comment ngắn, có thể chứa thông tin quan trọng.  
- Nếu không rõ, chọn điểm thấp hơn hoặc trung bình.  
- Ghi nhận trường hợp mâu thuẫn để báo cáo.

## 8. Kiểm tra và phản hồi

- Kiểm tra chéo giữa annotator để đảm bảo nhất quán.  
- Review các trường hợp điểm khác biệt lớn.  
- Cập nhật guideline nếu có trường hợp đặc biệt.